



Группа Kooolа готовится к европейскому релизу своего второго альбома «Fruit». С 31 января будущего года «фруктовый» диск будет доступен для скачивания на более чем 300 площадках, включая iTunes, Amazon и Beatport. Представленную в Москве 19 ноября пластинку коллектив намерен издать и на физических носителях – «Fruit» будет выпущен ограниченным тиражом на двойной виниловой пластинке. «Это очень круто - в XXI веке выпускать виниловые релизы», - уверен лидер проекта Артем Харченко, добавивший, что музыканты намеренно отсрочили европейский релиз диска: «Мы изначально хотели выпустить альбом в России раньше, чем в Европе. Бесплатное распространение - это наш основной принцип, а в Европе мы не смогли найти площадку, готовую распространять альбом бесплатно. Но вот что удивительно – мы постоянно получаем такие письма: «Мы знаем, что можем скачать вашу музыку бесплатно, но мы ХОТИМ КУПИТЬ альбом. Как это сделать?». Для нас это было легким, но приятным шоком».

В поддержку «Fruit» группа планирует в начале следующего года отправиться в европейский тур, который охватит Францию, Германию, Голландию, Чехию и др. «Мы не делаем музыку для конкретной страны, и мы уже нашли много слушателей из других стран. Многие из них стали фанатами после нашего первого альбома «Paranormal», который также вышел в Европе. Глупо двигаться на Запад, когда твоя музыка предназначена исключительно для России, а у нас такой проблемы нет», - говорит лидер команды.