



Почти полтора года сосредоточенного молчания проекта российского музыканта Артёма Харченко KOOQLA в середине осени принесли свои плоды - второй альбом "FRUIT". За то время, пока "зрел" новый диск, KOOQLA успела получить "Золотую Горгулью" в номинации "Лучший электронный проект", открыть главную сцену «Казантипа», «разогреть» Morcheeba на «Стереолете», проехаться с гастрольями по Европе, снять несколько клипов, выпустить 6 синглов и дебютный лонгплей, который скачали более 700.000 человек.

Свою новую пластинку KOOQLA представит 20 ноября на сцене питерского клуба «The Place». Над новой концертной программой проект работал последние 6 месяцев. Музыканты KOOQLA поставили перед собой цель максимально навязать плоды своего воображения зрителям, задействуя все органы восприятия и технические средства. Музыка, личная харизма участников команды, видеоряд, аналоговые синтезаторы, живая гитара, барабаны и человеческие эмоции - это шоу стоит посетить, даже несмотря на возможность бесплатного скачивания альбома на сайте группы. KOOQLA - неординарное явление на российской лайв-сцене, проект, участники которого наделены незаурядным воображением, а, главное, прекрасно представляют, как превратить эти воображаемые вещи в реальные – в музыку, тексты, видео и, конечно, «сценические представления», череда которых в поддержку нового альбома состоится не только в России (днем ранее назначена презентация "FRUIT" в московском клубе «Б-2»), но и в Европе (на начало 2011 года запланированы выступления во Франции, Германии, Голландии, Чехии и др).

«Альбом стал более взрослым, более «прозрачным», - говорит лидер проекта Артём Харченко. - В плане технической реализации мы еще больше ушли в аналог. Стало больше экспериментов со звучанием живых инструментов и методов их записи. Многие песни писались в процессе гастролей. Первый трек будущего альбома – «Mute» – был создан еще прошлой осенью...»

Так что можно сказать, что “FRUIT” зрел достаточно долго. Он получился цельным, но словно сотканным из множества элементов. Простой и крепкий снаружи, неожиданно сложный внутри. Немного роковой и обманчивый. Не приторный, не горький, но сладко-терпкий. Твердый, но хрупкий. Искрящийся и сочный. Как гранат.

Образ граната действительно как нельзя более подходит альбому “FRUIT”. В пластинке много трип-хоповой ломкости, сочной нестандартной мелодичности, в ней хватает резкости и отрывистости бита и терпкой, непошлой соблазнительности голоса и текстов вокалистки Наты Смириной. И еще в альбоме очень много жизни - проект KOOQLA, происходя корнями из клубной электроники, все более продвигается в сторону живого звучания.

Аккредитация на концерт в «The Place» по тел.: + 7 (931) 200-3608 (Екатерина).

Пресс- и промо-запросы: press@kooqla.com.

Справки и организация интервью по тел.: +7 (926) 703-6644, e-mail: im_dm@mail.ru
(Дмитрий)

Источник: Inter Media